

Patient, Versicherter, Kunde - wie wertvoll ist das Individuum in der Gesundheitswirtschaft?

Programm

- 9.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Univ.-Prof. Dr. med.
Matthias P. Schönermark
Professor für Management,
Institut für Epidemiologie, Sozialmedizin
und Gesundheitssystemforschung,
Medizinische Hochschule Hannover
- 9.15 Uhr **Ein Jahr Reform - was kommt beim einzelnen Patienten an?**
Univ.-Prof. Dr. oec. Volker Amelung
Vorstandsvorsitzender Bundesverband Managed Care e. V. und Schwerpunktprofessur für internationale Gesundheitssystemforschung,
Medizinische Hochschule Hannover
- 9.45 Uhr **Individualmedizin - theoretische Chancen und praktische Grenzen**
Univ.-Prof. Dr. med. Dr. phil.
Eckhard Nagel
Geschäftsführender Direktor des Instituts für Medizinmanagement und Gesundheitswissenschaften,
Universität Bayreuth
- 10.15 Uhr **Personalisierte Medizin - ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell**
Dr. Hagen Pfundner
Vorstand Roche Pharma AG Deutschland

Programm

- 10.45 Uhr **Kaffeepause**
- 11.00 Uhr **Patient Empowerment - wie kann das gehen?**
Prof. Dr. Marie-Luise Dierks
Leiterin des Arbeitsbereichs Patienten und Konsumenten am Institut für Epidemiologie, Sozialmedizin und Gesundheitssystemforschung,
Medizinische Hochschule Hannover
- 11.30 Uhr **Data and knowledge management: from the payor's and patient's eyes**
Erik Eaker
Operations Director, Humana Europe
- 12.00 Uhr **Das Individuum im Kollektiv - was sind aktuarielle Modelle wert?**
Karina Bährle
Senior Consultant / Aktuarin,
Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft
- 12.30 Uhr **Lunch**
- 13.30 Uhr **Individuelles Patientencoaching - Grenzen und Chancen**
Dr. Michael Klein
Geschäftsführer,
Healthways International GmbH

Programm

- 14.00 Uhr **Special Appearance via Videolink: Consumer-driven health care - the concept**
Prof. Regina E. Herzlinger
Nancy R. McPherson Professor of Business Administration, Harvard Business School, Boston
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.15 Uhr **Patientenfokus in der Praxis - das Modell Hörzentrum Hannover**
Dr. Andreas Büchner
Geschäftsführer, Hörzentrum Hannover
- 15.30 Uhr **Gesundheitspolitische Grenzen individueller Therapie**
Dr. Martin Weiser
Leiter Gesundheitspolitik, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
- 16.00 Uhr **Kundenorientierung und Zukunftsperspektiven im Gesundheitsmarkt**
Klaus-Peter Schöppner
Geschäftsführer, TNS Emnid
- 16.30 Uhr **Reflexion und Wrap-up zum Abschluss**
Univ.-Prof. Dr. med.
Matthias P. Schönermark