

Seien Sie dabei!

Termin:

Donnerstag, 27. August 2009
09:00 - 18:30 Uhr

Ort:

International Neuroscience Institute Hannover (INI),
Rudolf-Pichlmayr-Straße 4, 30625 Hannover

Teilnahme:

Die Teilnahme am 3. Hannoverschen Strategietag kostet
250,- € (inkl. Imbiss und Getränke).

Die verbindliche Anmeldung verpflichtet zur Zahlung bis
spätestens 21. August 2009 auf folgendes Konto:

Inhaber: Medizinische Hochschule Hannover
Kreditinstitut: Sparkasse Hannover
Konto-Nr.: 370 371
BLZ: 250 501 80
Verwendungszweck: 1775 1151, 3. Strategietag

Anmeldung:

per Fax 0511 300333 88-32
oder unter www.hannoverimpuls.de/strategietag



Medizinische Hochschule
Hannover

Veranstalter:

Prof. Dr. med. Matthias P. Schönermark

Leiter des Forschungsschwerpunktes
Versorgungsmanagement und HTA-Analytik am
Institut für Epidemiologie, Sozialmedizin und
Gesundheitssystemforschung der
Medizinischen Hochschule Hannover
Carl-Neuberg-Straße 1
30625 Hannover
Tel. 0511 532 3341
schoenermark.matthias@mh-hannover.de

hannoverimpuls GmbH

Frank Kettner-Nikolaus
Projektleiter Life Sciences / Gesundheitswirtschaft
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover
Tel. 0511 300 333-35
www.hannoverimpuls.de

Partner der Initiative:



SCHÖNERMARK. KIELHORN + Kollegen



Gesundheitswirtschaft 2009

**) Extreme Herausforderungen und
strategische Lösungsansätze**
27. August 2009



Anfahrt:
Mit den Stadtbahnlinien 3
(Richtung Altwarmbüchen)
oder 7 (Richtung Fasanen-
krug) bis Haltestelle „Spann-
hagengarten“, von dort mit
dem Bus 137 bis Haltestelle
„Neue-Land-Straße“.

Extreme in der Gesundheitswirtschaft

Programm

Der Hannoversche Strategietag, ein Diskussionsforum für Entscheider, international ausgewiesene Experten und Multiplikatoren, fokussiert zukunftssträchtige Themen der Gesundheitswirtschaft. Thema des diesjährigen und bereits dritten Strategietages ist: „Gesundheitswirtschaft 2009 - extreme Herausforderungen und strategische Lösungsansätze“.

Im Fokus stehen dabei die Extreme in der Medizin und die Polarisierung im Gesundheitssystem: Von der Supramaximalversorgung bis zur hausärztlichen Grundversorgung, vom Einheitsbeitrag zur Tarifvielfalt, von der Konsolidierung des Marktes bis zur Fragmentierung der Versorgungsstrukturen reichen die aktuellen Spannungsfelder, in denen das Management strategische Entscheidungen treffen muss. Die Herausforderungen der Extreme in der Gesundheitswirtschaft können als Chance verstanden werden, Leistungserbringer, Kostenträger, Dienstleister und Hersteller erfolgreich im globaler werdenden Wettbewerb zu positionieren.

Auf der Suche nach möglichen Antworten werden die sehr unterschiedlichen strategischen Ansätze - von der Vermeidung von Extremen bis hin zur aktiven Nutzung für das eigene Unternehmen - diskutiert.



Professor Clayton M. Christensen (Harvard Business School, Boston), weltweit angesehener Experte für Innovationsmanagement, wird beim 3. Strategietag per Videolink live seine Ideen zur Bewältigung der Herausforderungen durch bahnbrechende Innovationen in der Gesundheitswirtschaft vorstellen und mit dem Auditorium diskutieren.

Moderation: Michaela Hoffmann, Wirtschaftswoche

09:00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. med. Matthias P. Schönermark

Gesellschaftliche und soziologische Rahmenbedingungen in Wirtschaft und Medizin

09:15 Uhr **„The age of Extremes“ - Multipolarität in Gesellschaft und Wirtschaft**
Prof. Norbert Bolz (Prof. für Medienwissenschaft, TU Berlin)

09:45 Uhr **Die Mitte ist weg - Veränderungen im Verbraucherverhalten auf Konsumgütermärkten**
Uwe Bergheim (Unternehmensberater)

10:15 Uhr **Soziale Ungleichheiten in der Gesundheitsversorgung?**
Prof. Dr. Siegfried Geyer (Leiter der Forschungs- und Lehrereinheit Medizinische Soziologie, Medizinische Hochschule Hannover)

10:45 Uhr **Moderierte Diskussion**

11:15 Uhr **Pause**

Spezifische Ansätze zum Umgang mit Extremen im deutschen Gesundheitswesen

Wie gehen die Player im Gesundheitswesen mit Extremen um? Welchen Herausforderungen stehen sie gegenüber und wie sehen exemplarische Lösungsansätze aus?

11:30 Uhr **Bipolarität in der ambulanten Versorgung - strukturelle und prozessuale Herausforderungen**
Dr. Leonhard Hansen (Vorsitzender des Vorstands Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein)

11:50 Uhr **Steuerungsansätze in Zeiten des Morbi-RSA, innovative Ansätze für morbiditätsbedingte Hochkostenfälle und Hochrisikopatienten**
Ingo Kailuweit (Vorsitzender des Vorstands KKH-Allianz)

12:10 Uhr **Extreme in der klinischen Medizin - was ist möglich, was ist vorstellbar?**
Prof. Dr. med. Michael P. Manns (Direktor der Klinik für Gastroenterologie, Hepatologie und Endokrinologie, Zentrum Innere Medizin, Medizinische Hochschule Hannover)

12:30 Uhr **Moderierte Diskussion**

13:00 Uhr **Lunch und Networking**

Managementansätze in Extremsituationen

Extreme Bedingungen und Krisen: Reaktionsmöglichkeiten für das Management im deutschen Gesundheitswesen

14:00 Uhr **Portfoliomanagement im Krankenhaus - die Klinik als Produktunternehmen**
Priv.-Doz. Dr. med. Dirk Richter (Leiter Unternehmensentwicklung, Sana Kliniken AG)

14:20 Uhr **Führen in Extremsituationen - was bringt „Neuroleadership“?**
Prof. Dr. med. Matthias P. Schönermark (Geschäftsführender Gesellschafter Schönermark.Kielhorn+Collegen)

14:40 Uhr **Corporate Recovery - Krisenintervention als Managementaufgabe**
Dr. Andreas Robeck (Managing Partner FMC Consultants GmbH)

15:00 Uhr **Moderierte Diskussio n**

15:30 Uhr **Pause**

15:45 Uhr **Disruptive Innovations - Innovationskraft für Health-Care-Unternehmen**
Via Video-Liveschaltung

Clayton M. Christensen (Robert and Jane Cizik Prof. of Business Administration, Harvard Business School)

17:15 Uhr **Wrap-up und Schlusswort**

17:30 Uhr **Get Together**