

Seien Sie dabei!

Termin:

Donnerstag, 17. November 2011
09:00 – 17:00 Uhr

Ort:

International Neuroscience Institute Hannover
Rudolf-Pichlmayr-Straße 4, 30625 Hannover

Teilnahme:

Die Teilnahme am 5. Hannoverschen Strategietag kostet 300,- €. Der Preis für MHH Mitarbeiter liegt bei 150,- €, für Studenten bei 30,- €. Alle Preise inklusive Unterlagen, Imbiss und Getränke.

Anmeldung:

Nur online unter www.strategietag-hannover.de

Der Hannoversche Strategietag ist ein Diskussionsforum für Entscheider, international ausgewiesene Experten und Multiplikatoren aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Klinik, um interdisziplinär über umfassende strategische Fragestellungen im Gesundheitswesen zu diskutieren.

Veranstalter:

Medizinische Hochschule Hannover
Prof. Dr. med. Matthias P. Schönemark
Institut für Epidemiologie, Sozialmedizin
und Gesundheitssystemforschung

Carl-Neuberg-Straße 1
30625 Hannover
Tel. 0511 532 0
schoenermark@skc-beratung.de

Veranstalter:

Unterstützt durch:



Medizinische Hochschule
Hannover

) Die Macht der Netze – Wie Informationen die Gesundheitswirtschaft verändern

17. November 2011

Unter der Schirmherrschaft
des Bundeswirtschafts-
ministers Dr. Philipp Rösler



5. HANNOVERSCHER
STRATEGIETAG
der Gesundheitswirtschaft



Anfahrt:
Mit den Stadtbahnlinien 3
(Richtung Altwarmbüchen)
oder 7 (Richtung Fasanen-
krug) bis Haltestelle „Spann-
hagengarten“, von dort mit
dem Bus 137 bis Haltestelle
„Neue-Land-Straße“.

Chancen nutzen - neue Ideen entwickeln

Programm

Sie sind herzlich eingeladen, mit uns und unseren namhaften Referenten am fünften Hannoverschen Strategietag der Gesundheitswirtschaft das Thema „**Die Macht der Netze – Wie Informationen die Gesundheitswirtschaft verändern**“ zu diskutieren.

Wir sind überzeugt, dass die technischen Möglichkeiten der Informationsverarbeitung, die hohe Schnelligkeit und Flexibilität des World Wide Web und die daraus entstehenden kulturellen und psychosozialen Implikationen die Rolle aller am Gesundheitssystem Beteiligten im Zeitalter von Facebook, Twitter und Co grundlegend verändern und traditionelle Rollenmodelle zumindest irritieren, wenn nicht gar neu definieren.

Um die Chancen der Informationstechnologien unternehmerisch zu nutzen und innovative Unternehmenskonzepte zu entwickeln, diskutieren wir mit Managern und Politikern, welche Gefahren bei sensiblen Daten lauern, wie der Ausgleich zwischen Eigeninteresse und kollektivem Interesse gelingen kann, wie vernetzt die Medizin sein muss, wie die Sektorengrenzen (endlich) überwunden werden können und welche Beteiligung und Eigenverantwortung dafür möglich oder nötig ist.

Ich freue mich auf Ihr Kommen,
Ihr



M. Schönermark

08:30 Uhr	Eintreffen und Registrierung
09:00 Uhr	Begrüßung und Einführung Prof. Dr. Matthias P. Schönermark, Medizinische Hochschule Hannover/SKC Beratungsgesellschaft
09:15 Uhr	Wie wir uns im Netz verlieren. Identität und Authentizität im Zeitalter der Sockenpuppen Prof. Dr. Klaus Kocks, CATO Sozietät für Kommunikationsberatung
09:35 Uhr	The Guardian Angel – a new marketing paradigm in the information society Prof. Dr. Theo Poiesz, tias Business School, Tilburg/NL
09:55 Uhr	Reden oder Twittern – Dialogkultur im World Wide Web Kathrin Passig, Journalistin und Schriftstellerin, Trägerin des Ingeborg-Bachmann-Preises 2006
10:15 Uhr	Medizin als Informationsgeschäft: Chancen des Pervasive Computing Prof. Dr. Dr. Michael Marschollek, Peter L. Reichertz Institut für Medizinische Informatik, MHH und TU Braunschweig
10:35 Uhr	Moderierte Diskussion
11:00 Uhr	Kaffeepause und Networking
11:15 Uhr	Transparenz: Zählt Gemeinwohl oder der Schutz des Individuums? Ein politisches Streitgespräch Teilnehmer: - Jens Spahn, MdB (CDU) - Heinz Lanfermann, MdB (FDP) - Biggi Bender, MdB (Die Grünen) - Dr. Martina Bunge, MdB (Die Linke, angefragt) Moderation: Prof. Dr. Matthias P. Schönermark
12:40 Uhr	Lunch Break und Networking
13:15 Uhr	Krankenkassen – Die Spinne im Netz? Siegfried Gänzler, Vorstandsvorsitzender der Schwenninger BKK
13:35 Uhr	Vernetzte Medizin: von der Kleinstaaterei zur Republik Prof. Dr. Dr. Axel Haverich, Ordinarius für HTTG-Chirurgie Medizinische Hochschule Hannover

13:55 Uhr	Kollektiv oder exklusiv – welche Netze machen die bessere Medizin? Mark Barjenbruch, Vorstandsvorsitzender der Kassenärztlichen Vereinigung Niedersachsens
14:15 Uhr	Wertschöpfung durch Social Media – wie soll das gehen? Angela Rittig, Manager Corporate Communications XING AG
14:35 Uhr	Moderierte Diskussion
15:00 Uhr	Kaffeepause und Networking
15:30 Uhr	Key note-lecture, live vom Massachusetts Institute of Technology Honest Signals: How social networks shape human behavior Prof. Sandy Pentland, MIT Cambridge, MA
16:45 Uhr	Wrap-up und Schlusswort
Anschl.:	Get-together



Prof. Alex „Sandy“ Pentland ist Leiter des Human Dynamics Laboratory und des Media Lab Entrepreneurship Program am Massachusetts Institute of Technology (MIT) in Cambridge, MA. Er berät u.a. das Weltwirtschaftsforum, die Nissan Motor Corporation sowie eine Vielzahl von Start-up Firmen. Er war

wesentlich am Aufbau des Social Media Forschungsschwerpunkts am MIT, des Indian Institutes of Technology sowie des Strong Hospital's Center for Future Health beteiligt.

Er ist einer der weltweit meistzitierten Informatiker und Pionier auf dem Gebiet der sozialwissenschaftlichen Informatik und des Organizational Engineering.