

Case Studies/Fallstudien: Informationen für Bewerber

1. Was ist ein „Case“?

Ein Case ist die Beschreibung einer aus einer realen Situation abgeleiteten Entscheidungssituation, die unter Zuhilfenahme zur Verfügung gestellter Information gelöst werden soll. Wie in der Realität geht es darum, valide Entscheidungen auf Basis von unübersichtlichen und unzureichenden Informationen, unter Zeitdruck und in Unsicherheit zu treffen.

2. Was wird in einer Case Study verlangt?

- Das Problem erkennen und beschreiben
- Relevante von irrelevanter Information trennen
- Fakten von Meinungen trennen
- Information interpretieren und analysieren
- Eine begründete Entscheidung treffen
- Die Ideen klar und überzeugend präsentieren

3. Wie kann man einen Case lösen?

In einem Case werden Sie mit einer Fülle von Informationen versorgt, auf Basis derer Sie zu Ihrer Lösung kommen sollen. Gehen Sie bei Ihrem Lösungsweg strukturiert vor und evaluieren Sie die dargebotene Information umsichtig. Trennen Sie Wichtiges von Unwichtigem und behalten Sie die begrenzte Zeit im Auge. Für die Lösung einer Fallstudie ist die Beantwortung folgender Fragen hilfreich:

- In welcher Branche befindet sich das Unternehmen? Was sind seine Ziele? Was ist das zugrunde liegende Geschäftsmodell? Was sind seine Stärken und Schwächen? Wer sind die Kunden? Wie erfüllt es die Kundenwünsche?
- Welche Entscheidung muss getroffen werden, welches Problem muss gelöst werden?
- Welche Informationen sind relevant, welche irrelevant?
- Welche Bedeutung haben diese Informationen für das Problem?
- Was sind mögliche Alternativen? Sind sie wirklich relevant für das vorliegende Problem? Sind auch kreative Lösungen (out-of-the-box) möglich und begründbar?
- Was sind die Vor- und Nachteile aller Alternativen?
- Welche Alternative oder welche Kombination von Alternativen wird favorisiert? Warum?
- Was ist ein möglicher Aktionsplan? Kann er die Fragen wer, was, wann, wo, warum und wie beantworten?
- Welche Ergebnisse sind zu erwarten? Warum?

4. Was erwarten wir?

Es gibt für uns keinen „idealen“ Weg, einen Case zu lösen. Ihre Bearbeitung einer Case Study im Bewerbungsprozess soll uns zeigen, dass Sie in der Lage sind, eine komplexe Situation schnell zu erfassen, unter Zeitdruck zu einer plausiblen Lösung zu kommen und diese dann überzeugend zu präsentieren. Bleiben Sie ruhig, gehen Sie strukturiert vor und scheuen Sie sich nicht, auch kreative Lösungen zu präsentieren. Zeigen Sie uns, wie Sie denken und wie Sie zu Ihren Lösungen kommen. Uns interessiert neben dem „Was“ vor allem das „Wie“. Wir suchen Berater, die neben analytischem Verständnis und Fachwissen auch Neugier, Begeisterung und Überzeugungskraft mitbringen. Nutzen Sie diese Möglichkeit und überzeugen Sie uns!